



Editorial

¡2022 el año de la libertad!

Hemos sorteado la palabra del año, que nos acompañará a lo largo de este nuevo ciclo. ¡Hemos entrado ahora en el año de la libertad!

Podemos observar señales de optimismo en el gobierno y una transición paulatina hacia una nueva realidad con protocolos más laxos y menos restricciones. ¡Que mejor forma de vivir nuevamente la palabra "libertad"!

Si bien uno de los efectos adversos de la pandemia del COVID-19 ha sido el deterioro de la experiencia del empleado, es hora de retomar las riendas de nuestra libertad.

Proponemos a las organizaciones fomentar el compromiso del empleado y mejorar su experiencia. La formación es una de las claves para alinear las expectativas empresariales con el desarrollo de las competencias de comunicación de los colaboradores.

Queremos estar a vuestro lado para ayudar a que los trabajadores se sientan comprometidos con sus puestos de trabajo, más confiados, más libres y más creativos.

¡Esperamos que encontréis inspiración en vuestra lectura!

Balance 2021 – proyección 2022

Análisis de los cambios duraderos en el sector de la formación

Podemos analizar la situación del sector formativo y proyectarnos desde la confianza: el optimismo global y la recuperación del PIB están impulsando las previsiones de contratación de las empresas españolas.

Por ejemplo, la "Encuesta Trimestral de Expectativas de Empleo" de ManpowerGroup (dic. 2021) refleja la intención del 74% de los ejecutivos españoles de mantener (20%) o ampliar (54%) su equipo en los próximos meses.

¿Entonces de qué manera la formación se ve impactada por la evolución de la pandemia a lo largo del 2021 y qué tendencias observamos por parte de las empresas?

1.PRIMERA TENDENCIA: Más variedad de idiomas

En España, el francés y el chino están ganando peso en detrimento del inglés en las ofertas de empleo.

Lo sabemos de sobra: los idiomas siguen siendo una de las herramientas fundamentales para acceder al mercado laboral español.



Así lo demuestra el análisis de InfoJobs sobre la demanda de idiomas en la oferta de trabajo en España.

Según los datos registrados por la plataforma, el 17,1% de las más de 1,5 millones de ofertas publicadas en 2020 solicitaban el inglés para acceder al empleo.

Esto representa una bajada de dos puntos porcentuales respecto al año 2019 (19,3%). Además, en lo que va de 2021, el porcentaje de ofertas en la plataforma que piden inglés es del 15,8%.

Por otro lado, como señala InfoJobs, los idiomas francés y chino han ganado importancia en el panorama profesional de los últimos años, a pesar de la pandemia y del efecto

que ha tenido en el turismo, uno de los principales motores del empleo. Así, en el 2018, el 2,6% de las ofertas de trabajo publicadas en la plataforma requerían francés.

En el 2019, este porcentaje fue del 3,2%; y el año pasado fue del 4,2%; mientras que en lo que va de 2021, el porcentaje ha aumentado hasta el 4,5%.

El mercado de plataformas como TV5MONDE-plus, con un contenido cultural, global y actual, aumenta las posibilidades de manejar la lengua.

Como lo indican en el País, En el ámbito literario, el año pasado se tradujeron cerca de 15.500 libros escritos en francés al español, lo que lo convierte en el segundo más traducido en nuestro país.

Para el chino, la situación es similar. En 2018, solo el 0,1% de los trabajos en InfoJobs solicitaban este idioma, en comparación con el 0,3% en 2019 y el 1,2% el año pasado. En 2021, el porcentaje de trabajos que requieren chino es del 0,8%.

Finalmente, el alemán es otro de los idiomas más importantes del mercado laboral español. En 2018, el 3,5% de los trabajos ofrecidos en InfoJobs solicitaban este idioma. En 2019, el porcentaje se elevó al 4%; si bien el año pasado cayó al 3,7% y en 2021 es por ahora del 3,4%.

Lo que queda claro de estos datos es que ya no parece suficiente tener un buen nivel en el idioma inglés, sino que destaca la importancia de manejar al menos otro idioma más para diferenciarse, como podrían ser el francés o el chino según los datos analizados.

2.SEGUNDA TENDENCIA: Establecer una cultura de aprendizaje continuo

La cultura empresarial es tan importante como una buena estrategia en la medida que ayuda a predecir los comportamientos y a mejorar los resultados de la organización a largo plazo.

Se apoya, entre otras estrategias, en la formación que representa una herramienta muy valorada entre los trabajadores.

La formación no es algo puntual, sobre todo en el sector de los idiomas, se necesita un planteamiento de largo plazo de modo que se convierta en parte de la rutina diaria de trabajo.

Un rutina sana, disfrutada y con resultados.

El aprendizaje continuo de los idiomas emerge de una doble reflexión:

- Adquirir nuevas habilidades favorece a los empleados a la hora de asumir nuevos roles y progresar en su carrera.

- La vida útil de la habilidad lingüística no se puede comparar con otros tipos de habilidades cuya estimación actual es de 3-5 años: el idioma exige constancia y tiempo para llegar a un nivel en el que el alumno se sienta cómodo y pueda comunicarse con confianza. Luego el mantenimiento resulta necesario para no desperdiciar los esfuerzos de tiempo y de dinero realizados.

Las empresas que se planteen ambas reflexiones serán capaces de generar un ecosistema de desarrollo atractivo. Les permitirá no sólo retener a los mejores sino también atraer a otros.

Se pueden plantear ideas como ofrecer formaciones mixtas (blended), que promuevan la autonomía de los participantes, formaciones ad hoc o como lo proponemos en Hexagone, habilidades transversales (softskills) en el idioma, para los niveles más altos.

Lo importante es tener una programación de medio-largo plazo y darla a conocer a los colaboradores, para que valoren el esfuerzo y compromiso por parte de la empresa y que ellos mismos integren y compartan la importancia de tal compromiso.

Quizá sea conveniente establecer un «registro de

habilidades» que acompañaría de por vida a cada colaborador y sería para él y para la empresa un valor añadido para compren-



der la evolución dentro de la empresa y posibles planes de crecimiento dentro de la misma.

De hecho en una cultura positiva de aprendizaje, los gerentes y managers ayudan a los colaboradores a crear y ser partícipes de estos planes de desarrollo.

3.TERCERA TENDENCIA: Personalizar la formación para un mayor impacto

De la misma manera que para gustos están hechos los colores, así hay que enfocar la inversión en el aprendizaje.

Cuanto más individualizado y adaptado a las circunstancias, necesidades y recursos de cada persona, mejores resultados de aprendizaje se obtendrán. En este sentido os damos algunas pistas de reflexión:

- Importancia del análisis de necesidades:** Demasiadas veces, nos quedamos saltar esta fase porque ya tenemos una idea preconcebida de

cómo tendría que ser la formación en la empresa, o bien no nos atrevemos a cambiar o bien sencillamente por falta de

tiempo. Sin embargo, es una etapa esencial que tendrá in fine impacto en los resultados y el aprovechamiento de la formación.

- Importancia de los objetivos:** Son importantes especialmente, cuando se enfocan en oportunidades de desarrollo a largo plazo. Representan una meta a alcanzar y son por tanto una fuente de motivación, y una garantía de compromiso de largo plazo.

- Importancia del docente:** Se determinó que el desempeño docente tiene un grado de relación significativo con la calidad del aprendizaje de los estudiantes.

- Importancia de elegir el buen perfil de docente:** A mayores niveles de capacidad pedagógica, capacidad profesional y capacidad comunicativa por parte del docente se tendrá mayores dimensiones de adquisición, asimilación y aplicación de aprendizajes óptimos en los estudiantes.



• **Importancia de cuestionarse:** ¿Cuáles son los objetivos y aspiraciones de cada empleado para su futuro laboral y no sólo para el de la empresa?

• Las escasas pausas para desconectar del asalto continuo de los mails y reuniones online.

• La distanciación con la empresa, dando la impresión de que el trabajo es menos importante

4. CUARTA TENDENCIA: Acompañar

La llegada de los TIC en el ámbito laboral en la última década ha dado lugar a la aparición de nuevas formas flexibles de organización del trabajo.

La pandemia ha acelerado el proceso que estaba en curso dando mayor peso al teletrabajo.

Esta nueva flexibilidad a su vez ha generado importantes cambios en el sector de la formación, puesto que numerosas empresas han apostado por una formación de elearning.

Otra cara de la moneda: en este contexto, las empresas nos comparten ahora su necesidad de cambiar la perspectiva e identificar puntos de mejora para evitar la hiperconexión y el tecnoestrés.

Desde nuestra perspectiva, vemos que la motivación de los trabajadores se ve afectada por factores como:

• La falta de contacto con los compañeros

Con la distancia, necesitamos mayor comunicación positiva y sentir que somos parte de una comunidad activa. El punto de equilibrio no es fácil de conseguir, pero pasa claramente por una mayor presencia, o sea mejor acompañamiento de los colaboradores.

Por eso hemos ido explorando nuevos canales de formación como pueden ser:

• El corner coffee

• El community manager-profesor

• La hotline

• La revista de prensa

5. QUINTA TENDENCIA: desarrollo de las habilidades sociales

Son alternativas que permiten acompañar a los estudiantes desde la distancia y hacerles participes activos de su formación, manteniendo vivos el interés, la motivación y el reconocimiento para las empresas dinámicas.

Las personas necesitan las habilidades adecuadas para operar en el nuevo entorno laboral y las organizaciones que forman a sus empleados, no sólo en tecnología sino también en habilidades sociales, estarán mejor posicionadas para el crecimiento futuro.

Invitamos a las empresas a realizarse una sencilla pregunta: ¿con la lejanía creada por el distanciamiento actual, son capaces los colaboradores ya no sólo de manejar, explotar datos y tecnologías sino de distinguirse por la calidad de sus relaciones humanas?

La transformación digital la impone la tecnología, pero ha de transitarla las personas:

• Gestión de conflictos (Conflict Management)

• Razonamiento y resolución de problemas complejos (Reasoning, Complex problem-solving)

• Pensamiento crítico (Critical thinking and analysis)

• Creatividad, originalidad e iniciativa (Creativity, originality and initiative)

• Inteligencia emocional (Emotional intelligence)

• Juicio y toma de decisiones (judgment and decision making)

• Negociación y colaboración (negotiation and collaboration)

• Comunicación positiva (positive communication)



¿los empleados están preparados?

La buena noticia es que, desde Hexagone, notamos un interés cada vez mayor por el desarrollo de dichas habilidades lo cual nos ha permitido desarrollar aún más nuestro catálogo de formaciones en modalidad "workshops", en este sentido:

• Habilidades de liderazgo e influencia social (Leadership and social influence)

Así somos orgullosos de decir que más del 90% de las competencias identificadas por el reporto del Fórum económico mundial resultan cubiertas por nuestros workshops, por ahora, en francés, inglés y portugués.

En nuestro sector, apostamos hoy más que nunca, por un futuro con mayor cercanía y más enfoque en el valor humano.

Te invitamos a contactar con nosotros para ampliar información.

¡Pequeño regalo de reyes...

...Con un cuento que esperamos te resuene!:



Un día llegó un joven luchador a un pueblo porque quería aprender Tai Chi Chuan. Le dijeron que por allí enseñaban. Preguntó y indicaron a un maestro. Fue a verle y le comentó que quería aprender Tai Chi Chuan

El maestro quiso indagar sobre este viajero para ver cuáles eran realmente sus intenciones escuchándole primero:

- Me han dicho que usted es un maestro ¿Cuánto tiempo necesito para aprender bien el arte del Tai Chi Chuan?
- Tres años.
- Está bien.
- ¿Y si trabajara el doble que uno de sus alumnos?
- Pues seis años.

El joven pensando de manera desconcertada, se preguntaba:

¿Cómo puede ser, si trabajando el doble tengo que emplear más tiempo?

- ¿Y si trabajo el triple? El maestro se quedó pensando y le contestó:

- Pues... nueve años

El joven, totalmente desconcertado, no entendía nada y pensaba que aquel viejo se había vuelto loco.

El maestro, viendo el desconcierto de ése joven, le llevó hasta un jardín y le dijo:

- Anda por ese jardín, crúzalo y vuelve.

El viajero cruzó y volvió aún más confundido.

Entonces el maestro le preguntó:

- ¿Viste las piedras que adornan el paseo un lado y a otro?

El joven no entendía nada y antes de que respondiera, el maestro replicó: estaban colocadas ahí, ¿verdad?

- Vuelve a cruzarlo y fíjate bien durante tu camino.

El joven volvió a hacerlo fijándose mejor...y a su vuelta...el maestro le preguntó:

- ¿Cuántas flores hay a izquierda y derecha? El viajero comenzó de nuevo

- su paseo y las contó.
- Hay 250 respondió.
- Bien, y ¿cuántas había blancas, amarillas, azules y rosas?
- Eso no me lo dijo.

Tras un tiempo, terminó de contarlas y se volvió a dirigir hacia el maestro, y cuando estaba cerca del maestro, éste le preguntó, sin dejar que hablase:

- ¿Y cuántas hay de esta, esta y esta altura? ¿Pudiste notar su olor? ¿te acercaste para notarlo? Cuando pasaste cerca de aquel árbol... ¿viste los tres pájaros que se posaron en él? Ellos desde sus ramas, te estaban observando. ¿Notabas el viento en tu cara y que dirección llevaba? ¿Escuchabas tus propios pasos al caminar?

Aquel desesperado joven no sabía qué decir...

El maestro continuó preguntándole y al final, viendo la confusión del viajero, explicó:

- El Tai Chi Chuan es como el jardín, hay que descubrir poco a poco y sin prisa, para ir degustándolo. Hay que practicar viviendo el presente sin buscar el final. Respetar el entrenamiento de otros y perseverar para mejorar día a día.

Para el joven, había comenzado su primera sesión de Tai Chi Chuan...

🔄 Last but not least:

El año 2022 año ¡de la LIBERTAD!

Os compartimos las palabras que nos fueron comunicadas para ilustrar el año 2022, muchas de ellas duplicadas.

Demuestran el optimismo ambiente:

resiliencia, solidaridad, confianza, perseverancia, transformación, objetividad, escucha, humor.

Gracias a todos por vuestra participación.

¡Ojalá el año 2022 nos permita explorar y disfrutar nuestra(s) libertad(es), con salud, serenidad y felicidad!