



## Editorial

Este año Hexagone celebra su 15 aniversario: 15 años de aventuras, 15 años de dedicación para unir culturas y conectar mentes globales

Y lo celebramos con esta primera edición de la newsletter de Hexagone, BeauTeachFul.

Os invita a descubrir una forma de enseñanza y de trabajo que se sustenta en tres principios fundacionales: la fraternidad, la integridad y la pasión por compartir el conocimiento.

Con su lectura iréis descubriendo nuestra filosofía de trabajo, en la que cultivamos cierta idea del bien estar, de la armonía, en definitiva, de la belleza.

Esperamos que os aporte inspiración y os adentréis con ella en el fabuloso viaje de la formación.



## Hexagone celebró su 15 aniversario regalando uno de sus *workshops* más exitosos



El pasado jueves 16/11 se impartió el taller de “Cómo hablar en público, la técnica del *elevator pitch*” en el centro de negocio de Office Madrid en Cuzco. El espíritu del mismo requería un número máximo de participantes y acudieron 15 asistentes. El taller duró 4,5 horas con un desayuno de bienvenida que ayudó a crear un ambiente distendido y ameno en el aula.

La formadora Aline tiene un amplio y variado recorrido profesional: es profesora, intérprete y coach lingüístico. Sabe sacar lo mejor de su propia experiencia, como ponente pero también como alumna, para ofrecer un taller muy dinámico con un alto grado de participación de los alumnos.

El enfoque del *workshop* era la práctica activa del inglés en un entorno de trabajo ya que se trataba de mejorar la capacidad de hablar en público, a través del ejercicio concreto del *elevator pitch*. Para los

que no están familiarizado con ello: la idea básica y resumida del *elevator pitch* es condensar un mensaje que llame la atención de alguien en pocos segundos o minutos. El *elevator pitch* toma su nombre de una supuesta situación en la que, en lo que dura un viaje en ascensor (menos de 2 minutos), debes despertar el interés de tu interlocutor por tu proyecto; ya sea un inversor, un cliente potencial o un posible colaborador. Debes tener claro que la finalidad no es vender sino generar interés sobre tu proyecto, lograr una entrevista o reunión para más adelante. Con este enfoque trabajaron los participantes, preparando cada uno su propia producción oral, es decir su propio *elevator pitch* que fue presentado en el aula, en dos ocasiones. El feedback recogido insistió mucho en la capacidad de hablar de forma segura y tranquila con ciertos tiempos de silencio y también de forma clara, concisa y llamativa.

Por otro lado, se subrayó la relevancia de acabar con un claro “call to action”, es decir introducir una propuesta concreta al finalizar el *elevator pitch*.

Tras el taller, los participantes acabaron muy satisfechos y con mayor confianza en sí mismos. Todos respetaron el planteamiento inicial en que se solicitaba perseverancia, práctica y disfrute.

Os compartimos algunos comentarios:

**Javier, Ikos:** muchas gracias, y enhorabuena por el taller, me gustó mucho.

**Marta, Kiko:** muchísimas gracias y enhorabuena por el curso que disteis, ¡fue espectacular!

**Ana, Elizaburu:** fue un taller interesantísimo y lo disfruté mucho.

**Isabel, Elizaburu:** una vez más, agradeceremos la invitación al taller. Quería transmitirte la satisfacción de la abogada que asistió al mismo. Está más que encantada y se quedó con ganas de más.

Enhorabuena por la buena labor que siempre hacéis.

**Concha, Targo Bank:** fue muy interesante y muy útil.

Con estas palabras, aprovechamos para felicitar nuevamente a Aline cuya paciencia, energía y entusiasmo fueron realmente contagiosos.



## Cerramos un primer ciclo formativo de *Mindfulness* para los profesores, en nuestro centro de Madrid



Pero ¿Qué es el *Mindfulness* del que tanto se habla?

El *Mindfulness* traducido, lo más literalmente posible, significa “atención plena” o “plena consciencia”, es decir cómo vivir el presente aquí y ahora. Implica focalizarnos al máximo en lo que hacemos en cada momento, siendo conscientes de los contenidos de nuestra mente, evitar la dispersión, concentrar nuestra energía y recursos en nuestros objeti-

vos, en definitiva, maximizar el potencial que todos tenemos.

Es una disciplina de entrenamiento de la mente validada por la neurociencia a través de numerosos estudios científicos.

La práctica del *mindfulness* nos ayuda a manejar nuestro estrés y nuestras emociones de forma efectiva así como nuestro rendimiento y uso del tiempo, en general.

¿Qué ocurre si nos ceñimos concretamente al mundo docente, al mundo del “aprendizaje formalizado” por excelencia?

¡Dejamos que contesten los propios participantes!:

- El centro de impartición está muy bien y los formadores muy competentes.
- ¡Ha ido todo muy bien! ¡Me sentí como nuevo! Uno no se da cuenta del daño que provoca el cerebro en nuestro cuerpo.
- Yo estoy encantada, me ha venido genial para quitarme el estrés y los nervios.
- Va a haber un antes y un después con este curso.
- Veo las cosas con una visión diferente. Gracias de nuevo por la oportunidad.

Esperamos que este curso acompañe a los participantes a lo largo del tiempo y puedan cosechar sus beneficios tanto en el ámbito laboral como en el personal.

## Noticias



Hexagone tiene ahora su propio código ético. En realidad, consta de tres documentos: el “código ético y de conducta”, el “protocolo para la prevención y tratamiento del acoso moral, sexual y por razón de sexo en el puesto de trabajo”, y la “política medio ambiental”.

Si os interesa saber más acerca del mismo, os invitamos a enviarnos un mail a [etica@hexagone.es](mailto:etica@hexagone.es)

Este código será difundido tanto internamente como externamente entre los clientes, alumnos, proveedores etc.

El ganador de nuestro sorteo: el mes pasado proponíamos a todos nuestros profesores participar en un sorteo cuyo objetivo central era compartir “la magia de la risa”.



¡Gracias a todos los participantes!, el feliz ganador es Daniel, un profesor de Madrid. Se lleva una caja encantada (smartbox) de viaje.



## Last but not least

Nos despedimos ya, las fiestas navideñas están a la vuelta de la esquina. Esperamos que disfrutéis este último tramo de curso. Y de forma anticipada, ¡os deseamos a todos unas excelentes fiestas de fin de año, junto a vuestros seres queridos!

**Recordatorio:** ¿quieres participar en esta newsletter? ¿Con ideas, sugerencias o incluso propuestas de artículo? Ponte en contacto con nosotros (Gaëlle: [gaelle.schaefer@hexagone.es](mailto:gaelle.schaefer@hexagone.es))